

CARITAS



Rapport annuel 2025

# CarteCulture Suisse

\* Au cœur de la vie avec la CarteCulture.



CarteCulture

Petit budget,  
grands spectacles.

# CarteCulture Suisse

## La demande pour la CarteCulture continue d'augmenter

La demande pour la CarteCulture a encore augmenté en 2025. À la fin de l'année, 219 477 personnes utilisaient la CarteCulture. Cela représente une hausse de 11 % par rapport à l'année précédente (197 000). Grâce à la CarteCulture, ces personnes peuvent mieux participer à la vie sociale. Elles visitent un musée, suivent un cours de langue, s'entraînent dans un club de sport ou prennent soin de leur santé en suivant un cours de yoga. Grâce à plus de 4300 partenaires engagés dans toute la Suisse, la CarteCulture propose une offre variée.

### Objectif et finalité de la CarteCulture

La vision de la CarteCulture est celle d'une Suisse où tout le monde peut participer à la vie sociale, culturelle et sportive. En 2024, selon l'Office fédéral de la statistique, 1,45 million de personnes en Suisse étaient touchées ou menacées par la pauvreté. Cela représente 16,4 % de la population. Pour les personnes concernées, cela entraîne des restrictions sociales considérables, l'isolement et un risque accru de maladie. Grâce à des réductions d'au moins 30 % accordées par nos partenaires sur des offres dans les domaines de la culture, des loisirs, du sport, de la formation et de la santé, la CarteCulture favorise l'intégration sociale des personnes à faibles revenus. Le droit à la carte CarteCulture est vérifié et réévalué chaque année. Cette tâche incombe aux organisations régionales de la CarteCulture.

## Highlights 2025

### Renfort pour la CarteCulture

Début 2025, Judith Stirnimann a pris la direction de la numérisation chez CarteCulture et a procédé à un état des lieux avec le groupe de travail Numérisation. Les premières mesures ont permis de réaliser des économies substantielles sur les coûts récurrents et de nouvelles idées ont vu le jour pour le développement de la CarteCulture numérique.

Depuis septembre 2025, Roger Kirchhofer travaille chez Caritas Suisse et apporte son soutien à la CarteCulture pour la mesure de l'impact. Un modèle d'impact a été développé pour mettre en évidence les avantages de la CarteCulture pour les utilisateurs et les partenaires.

### Vivre plus ensemble

Il nous tient à cœur de prendre également en compte les freins à l'utilisation de la CarteCulture qui ne sont pas de nature financière. Nous y remédions grâce à une sélection rigoureuse de nos offres. Nous veillons tout particulièrement à ce que les possibilités d'utilisation correspondent aux besoins des titulaires de la CarteCulture.

L'offre d'accompagnement «Vivre plus ensemble» propose des occasions de rencontre, d'échange et de participation : des sorties communes au théâtre, au concert et au musée jusqu'aux matchs de football, en passant par les ateliers, les activités sportives et les excursions dans la nature. Elle a été mise en place dans plusieurs régions et comptait en 2025 un total de 28 accompagnateurs et accompagnatrices engagés dans la région de Bâle, en Suisse centrale, à Berne et dans le Jura.

Un nouveau projet pilote a été lancé en Suisse centrale : lors de rencontres informelles, des détenteurs de la CarteCulture et des bénévoles échangent leurs points de vue. Deux rencontres ont déjà eu lieu, d'autres sont prévues en 2026.

La CarteCulture des deux Bâle a conclu un partenariat avec le nouvel orchestre de Bâle (NOB). Une offre d'accompagnement est proposée à certaines dates de concert. Les détenteurs de CarteCulture sont initiés au concert par des membres du NOB, qui les accompagnent tout au long de la soirée. Une expérience musicale unique, riche en découvertes.

# CarteCulture Suisse

La CarteCulture Vaud propose des expériences culturelles et des activités de médiation culturelle en groupe. En 2025, l'offre d'accompagnement a été consolidée et développée tant sur le plan du contenu que de la structure. Cela a notamment impliqué le recrutement et la formation qualifiée d'accompagnateurs bénévoles supplémentaires.

## Une offre variée pour tous

Nos partenaires permettent aux personnes à petit budget d'accéder à la culture, à la formation, au sport et aux loisirs, créant ainsi de nouvelles opportunités de participation dans toute la Suisse.

Grâce au soutien de Procter & Gamble et à la collaboration avec l'association F19, 21 filles et adolescentes issues de familles en difficulté financière ont pu participer gratuitement au camp de football d'automne 2025. Au programme : football, esprit d'équipe et expériences enrichissantes pour le développement personnel. Pour la deuxième fois, les Auberges de Jeunesse Suisses ont permis à des enfants titulaires de la CarteCulture de vivre des vacances inoubliables : environ 50 enfants, avec ou sans handicap, ont participé à ce camp inclusif. Ensemble, ils ont passé une semaine inoubliable à Interlaken et dans les environs, entre ski, snowboard, soirées jeux et bien d'autres activités.

Depuis l'été 2025, les détenteurs de la CarteCulture peuvent profiter de la magie du Festival du film de Locarno avec une réduction de 50 % sur les forfaits journaliers et certains billets individuels, et assister à des premières impressionnantes et à des temps forts cinématographiques sur la Piazza Grande.

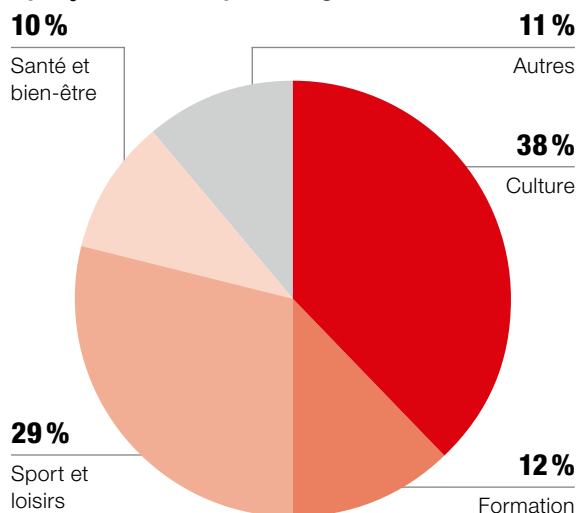
Grâce au partenariat réorienté avec Miduca AG, les détenteurs de la CarteCulture bénéficient depuis janvier 2025 d'une réduction de 40 % sur la vaste offre de cours des Écolesclubs Migros. Qu'il s'agisse d'apprendre ou d'approfondir une langue étrangère, de suivre un cours de sport ou de laisser libre cours à sa créativité : tout au long de l'année, 374 détenteurs de la CarteCulture ont participé à des activités variées dans les domaines de la formation et des loisirs à des prix abordables.

### Nombre de partenaires

	2025
<b>Partenaires</b>	4381
* Dont partenaires nationaux	193

\* Offres disponibles dans toute la Suisse

### Aperçu des offres par catégorie



Situation en décembre 2025

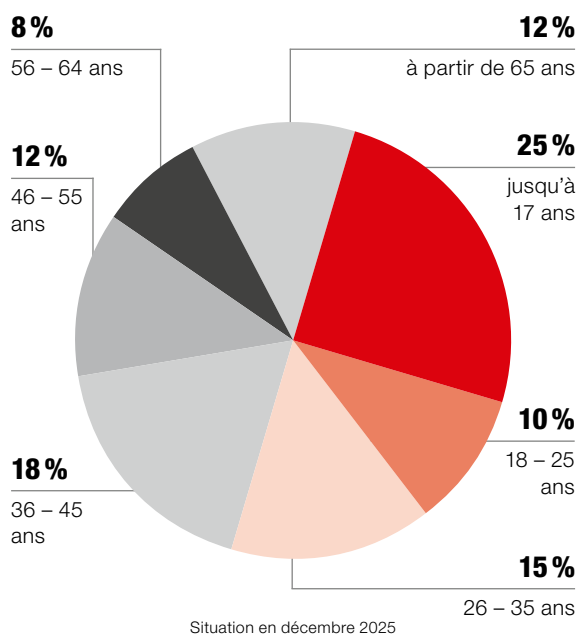
« J'ai trouvé les programmes du soir et de midi super, et les entraîneuses ainsi que Stephi étaient vraiment sympas. Je me suis aussi fait de nouvelles amies. »

**Participante au camp de F19 football d'automne**

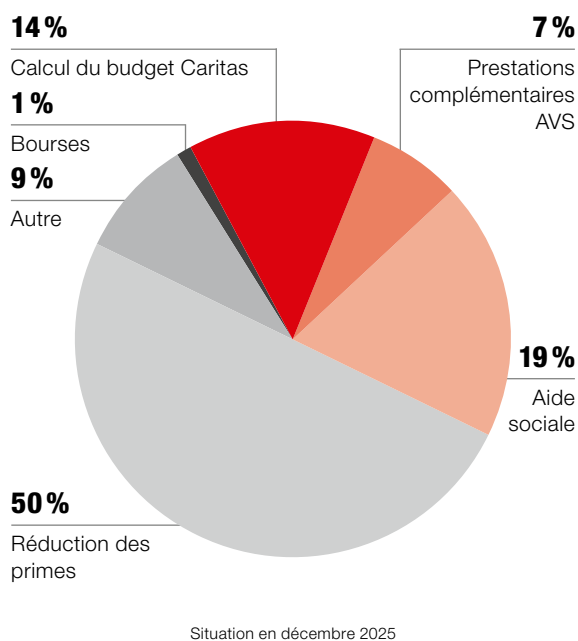
# Utilisateurs de la CarteCulture

16 organisations Caritas régionales sont actives dans 24 cantons, proposent la CarteCulture et assurent son fonctionnement opérationnel. Le bureau national coordonne et soutient les régions dans le développement du projet.

## Utilisateurs de la CarteCulture par tranche d'âge



## Conditions d'éligibilité à la CarteCulture



## Comparaison du nombre de cartes

	2025
Suisse alémanique	46 %
Suisse romande	54 %

## Comparaison entre les demandes de nouvelles cartes et les renouvellements



# Perspectives 2026

## Poursuite d'une réussite

Afin que la CarteCulture reste efficace à l'avenir, elle fait l'objet d'un développement continu. Une étape importante consiste à mieux intégrer les points de vue des utilisateurs et des partenaires : à partir de 2026, une évaluation régulière et exhaustive de l'impact sera mise en place afin de recenser systématiquement les expériences, les besoins et les possibilités d'amélioration.

Parallèlement, les processus existants seront réexaminés et partiellement repensés. Lorsque cela s'avère judicieux, les procédures seront harmonisées afin de rendre la collaboration interne plus efficace et plus transparente. L'infrastructure numérique sera également consolidée et développée de manière ciblée. Les synergies possibles seront prises en compte afin de faciliter l'accès aux offres numériques et de permettre aux utilisateurs de profiter encore davantage de la CarteCulture numérique à l'avenir.

## Consolidation judicieuse des offres

Au cours des dernières années, le nombre d'utilisateurs de la CarteCulture a considérablement augmenté. Parallèlement, les chiffres actuels sur la pauvreté montrent que de nombreuses personnes en Suisse vivent toujours avec des moyens financiers limités et pourraient potentiellement bénéficier de la CarteCulture.

Afin de garantir une offre attrayante et variée, la CarteCulture continuera à l'avenir de compter sur des partenaires engagés qui proposent leurs offres avec une réduction d'au moins 30 %. Les offres dans le domaine du sport et de la mobilité sont particulièrement prisées par les utilisateurs. Les offres de loisirs et de formation destinées aux enfants et aux familles suscitent également un vif intérêt et contribuent de manière importante à la participation sociale.

## Un grand merci

Un grand merci à toutes les personnes qui s'engagent durablement pour la CarteCulture, que ce soit en termes de personnel, d'idées ou de moyens financiers. Votre engagement est une précieuse source de motivation pour la grande équipe des collaborateurs de Caritas, qui travaille chaque jour à développer la CarteCulture, à la faire connaître et à la rendre attractive.



**Sabina Buro  
et Marylise Schiesser**  
Équipe CarteCulture Suisse