

CARITAS



Rapport annuel 2024

CarteCulture Suisse

* Au cœur de la vie avec la CarteCulture.



CarteCulture

Petit budget,
grands spectacles.

CarteCulture Suisse

La CarteCulture – plus demandée que jamais

La demande pour la CarteCulture est restée élevée en 2024. À la fin de l'année, 197 000 personnes utilisaient la CarteCulture, soit une croissance de 7 % par rapport à l'année précédente (184 000). Derrière ce chiffre se trouvent des personnes qui, grâce à la CarteCulture, peuvent à nouveau participer à la vie sociale – que ce soit en visitant un musée, en suivant un cours de langue, en s'entraînant dans un club de sport ou en suivant un cours de yoga pour renforcer leur santé. Nous devons cette évolution à de nombreuses forces engagées : le lancement réussi dans le canton du Valais, une collaboration encore plus étroite avec les autorités et les services spécialisés, des mesures de communication ciblées – sans oublier le grand engagement des collaborateur·trices des Caritas régionales et du secrétariat de Caritas Suisse. Avec plus de 4200 partenaires engagés dans toute la Suisse, la CarteCulture propose une offre variée dans les domaines de la formation, du sport, de la culture et de la santé.

La nouvelle responsable de la CarteCulture se présente

Je m'appelle Marylise Schiesser et j'ai grandi dans le canton de Neuchâtel. J'ai obtenu un master en sciences forensiques à l'Université de Lausanne. J'ai ensuite déménagé à Soleure pour acquérir une première expérience professionnelle et enfin apprendre l'allemand correctement. Depuis, j'ai vécu dans différents endroits en Suisse alémanique. Au cours de ma carrière professionnelle, j'ai pu acquérir un large savoir-faire dans différents secteurs : de la police scientifique à la lutte contre la fraude auprès des assurances, en passant par le travail social à bas seuil dans l'espace public. Entretemps, je suis devenue plus sédentaire et j'habite avec mon compagnon à Mettmens-tetten ZH depuis 2012. Je suis mère d'un fils de 10 ans et depuis juillet 2022 conseillère communale de ma commune de résidence en tant que responsable des affaires sociales et viceprésidente. Pendant mon temps libre, je chante dans une chorale. C'est avec beaucoup de curiosité que j'ai pu prendre mes fonctions de responsable du bureau de la CarteCulture

Objectif de la CarteCulture

Une Suisse dans laquelle tout le monde peut participer à la vie sociale, culturelle et sportive, telle est la vision de la CarteCulture. En 2023, selon l'Office fédéral de la statistique, 1,4 million de personnes étaient touchées ou menacées par la pauvreté en Suisse. Cela représente 16,1 % de la population. Pour les personnes concernées, cela entraîne des restrictions sociales importantes, l'isolement et un risque accru de maladie. Grâce à des rabais d'au moins 30 % accordés par nos partenaires pour des offres dans les domaines de la formation, du sport, de la culture et de la santé, la CarteCulture favorise l'intégration sociale des personnes ayant peu de moyens. Le droit à une CarteCulture est contrôlé et réévalué chaque année. Ce sont les organisations régionales de la CarteCulture qui en sont responsables.

Suisse le 1er juillet 2024 et faire la connaissance de nombreux collaborateur·trices engagés du monde de Caritas. Je me réjouis beaucoup de relever ces défis communs et suis prête à mettre la main à la pâte pour une cause aussi utile.

La CarteCulture est efficace

Afin de comprendre encore mieux les besoins des titulaires de la CarteCulture, une évaluation d'impact a été réalisée en 2024 avec plus de 5000 participants. Les résultats sont très encourageants :

- 95 % des personnes interrogées ont pu profiter, grâce à la CarteCulture, d'offres qu'elles n'auraient pas pu s'offrir autrement.
- 85 % des personnes interrogées ont participé plus souvent à des activités culturelles, sportives ou éducatives grâce à la CarteCulture.
- La CarteCulture est particulièrement utilisée pour faire des achats dans les Épiceries Caritas. Mais les offres dans les domaines de la culture, du sport et des loisirs sont également très appréciées.
- La situation financière de plus des deux tiers des personnes interrogées s'est améliorée grâce à la CarteCulture.
- 95 % des utilisateurs de la CarteCulture sont très satisfaits de l'offre.
- 99 % des détenteurs de la CarteCulture la recommandent à d'autres personnes.

CarteCulture Suisse

La satisfaction a augmenté à nouveau par rapport à la dernière enquête menée en 2015. Malgré la forte croissance du nombre de membres, la CarteCulture parvient toujours à répondre aux besoins de ses utilisateurs grâce à une offre diversifiée de plus de 4200 partenaires engagés.

Lors de l'enquête sur les besoins individuels, certains thèmes se sont particulièrement distingués. Ainsi, de nombreux utilisateurs de la CarteCulture souhaitent davantage d'offres dans les régions rurales et des réductions pour la mobilité. Une grande partie des partenaires de l'offre existante sont situés en zone urbaine – pour les personnes disposant d'un petit budget, le déplacement depuis des régions plus éloignées représente souvent un grand obstacle.

Ces résultats et d'autres sont directement pris en compte dans le développement de la CarteCulture, dans le but de permettre à davantage de personnes de participer à la société, quel que soit leur lieu de vie.

Vivre plus ensemble

La participation culturelle est un élément central et constant de la CarteCulture. Le projet suprarégional « Vivre plus ensemble », né dans le cadre de la phase stratégique 2022-2027 et soutenu par l'Office fédéral de la culture, s'est progressivement imposé comme une offre à part entière au fil de son développement. L'objectif est d'encourager l'utilisation de la CarteCulture grâce à cette sélection d'offres accompagnées, de lever les inhibitions et de permettre aux utilisateurs de choisir des offres culturelles en fonction de leurs besoins.

En Suisse centrale, sous le leitmotiv « KulturLegi mit-tendrin » (« CarteCulture en plein cœur »), il a été possible de renforcer le contact avec différentes communautés grâce à la collaboration avec des multiplicateurs et des personnes clés interculturelles ainsi qu'à une communication adaptée au groupe cible. Cela a permis d'étendre notre présence auprès de certaines organisations et de gagner de nouveaux partenaires multiplicateurs, comme par exemple « Hello Welcome », un lieu de rencontre pour les personnes réfugiées.

Dans les différentes régions de la CarteCulture, on constate une nette tendance aux activités en grands groupes et aux offres à caractère événementiel. Dans le canton d'Argovie, une nouvelle variante de l'offre tandem éprouvée « KulturZuZweit » (« Culture à deux ») est en train de voir le jour. Le nouveau format « KulturFürViele » (« Culture pour beaucoup ») vise à créer un accès particulièrement facile aux manifestations culturelles, qui restent sinon souvent fermées en raison d'obstacles linguistiques ou culturels. Dans une phase pilote, le projet prévoit des manifestations de groupe pour les participantes des offres de soutien « Frauenpause » et « Femmes Tische ». À partir de 2025, les premières visites de musées avec traduction seront organisées dans le cadre de cette offre.

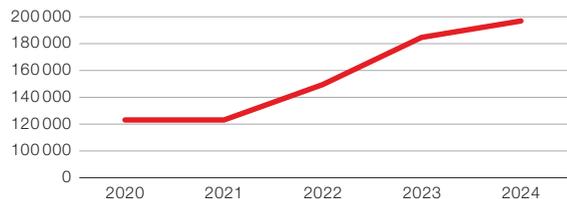
Le projet pilote de trois ans « Dolina » présente un bilan positif. La coopération entre la CarteCulture Vaud et l'association l'aMiCAle a permis de développer un programme varié et axé sur les besoins, accessible régulièrement et gratuitement pour les bénéficiaires de la CarteCulture. En été 2024, une offre de groupe a été lancée en complément afin d'améliorer encore l'accessibilité. Des bénévoles formés par une médiatrice culturelle expérimentée accompagnent les participants à des activités culturelles. L'objectif de l'offre de groupe est de faciliter l'accès aux contenus culturels tout en luttant contre l'isolement social des personnes en situation difficile. Début novembre 2024, six bénévoles étaient déjà à l'œuvre et trois activités de groupe ont été proposées, qui ont rencontré un grand succès.

Points forts de 2024

La CarteCulture évolue

L'année 2024 a été marquée par le développement et l'innovation, notamment dans le domaine de la numérisation. La carte numérique (WebApp) a pu être déployée dans toutes les régions, à l'exception de Bâle et de Neuchâtel. Fin 2024, plus de 30 000 personnes avaient déjà téléchargé la CarteCulture numérique sur leur smartphone. La tendance est à la hausse. La forte croissance de la CarteCulture et l'augmentation des exigences numériques dépassent les ressources actuelles. Afin de coordonner efficacement le développement du site web, de la base de données clients et de la WebApp, un nouveau poste de responsable de projet pour la numérisation sera créé en 2025.

Titulaires de la CarteCulture



La CarteCulture désormais aussi en Valais

Avec le Valais, c'est un nouveau canton qui a lancé la CarteCulture. C'est la première région à proposer la CarteCulture numérique uniquement, sous forme de WebApp. Un partenariat solide a été conclu avec la Caisse cantonale de compensation du Valais. Les personnes qui bénéficient de réductions de primes sont informées en même temps de la possibilité d'obtenir la CarteCulture. Dans le canton du Valais, cela concerne environ 90'000 personnes.

La délivrance de la CarteCulture exclusivement sous forme numérique a nécessité quelques adaptations techniques du système. Le site web a dû être restructuré, le mandant introduit dans la base de données et un système de newsletter mis en place. La collaboration avec la nouvelle équipe de la CarteCulture Valais s'est avérée constructive et efficace. Fin 2024, plus de 2200 cartes avaient déjà été délivrées en Valais.

La diversité de l'offre de la CarteCulture s'accroît

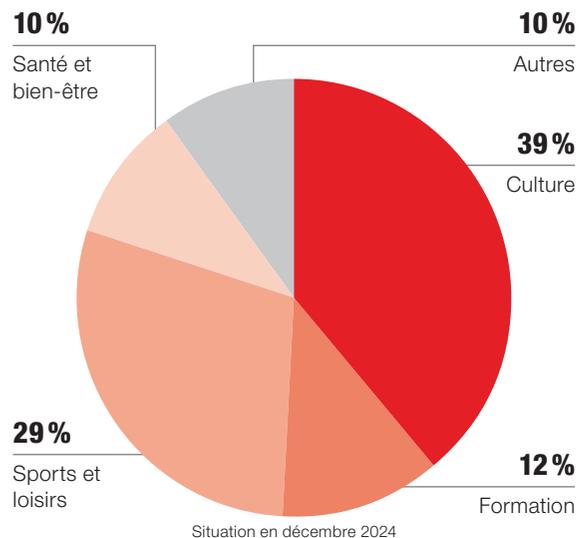
L'évaluation d'impact 2024 confirme la satisfaction de l'offre existante et la majorité des personnes interrogées souhaitent prolonger leur CarteCulture. La CarteCulture a toujours à cœur d'adapter continuellement son offre aux besoins des utilisateurs, en s'appuyant sur les précieux enseignements tirés de l'évaluation d'impact. Fin 2024, la CarteCulture disposait de 4200 offres. Grâce à l'engagement social des partenaires, les titulaires de la CarteCulture bénéficient de multiples réductions régionales et nationales. L'offre suprarégionale et nationale est assurée par des partenaires appréciés et de longue date, qui élargissent chaque année l'offre de base par des actions spéciales et des tirages au sort. Il s'agit par exemple du cirque Knie, de « das Zelt » ou de l'HotelCard. En 2024, 23 nouveaux partenaires nationaux et suprarégionaux ont pu être gagnés.

Nombre de partenaires

	2024
Partenaires	4200
* Dont partenaires nationaux	171

* Offres disponibles dans toute la Suisse

Aperçu des offres par catégorie



Nouvelles des partenaires

Des vacances pour tous

L'année dernière, les jeunes utilisateurs de la CarteCulture en particulier ont profité d'une multitude d'offres attrayantes de vacances et de loisirs. Deux grandes actions y ont contribué de manière déterminante. Pour la troisième fois déjà, ALDI SUISSE et MS Sports ont permis à 80 enfants de toute la Suisse de passer une semaine de vacances et de loisirs gratuite ou à prix fortement réduit dans les camps de sport ALDI.

Les Auberges de Jeunesse Suisses se sont également engagées en février 2024 dans le cadre de leur centenaire, en plus de leur rôle de partenaire. Elles ont permis à 60 enfants issus de familles CarteCulture de vivre une semaine de sports d'hiver gratuite. Ces enfants ont pu ainsi partager journées de ski et soirées de jeux et nouer de nouvelles amitiés. Grâce à l'encadrement intensif de PluSport, huit enfants souffrant d'un handicap physique ont également pu participer au camp. La semaine a été une expérience enrichissante pour tous les participants, où l'inclusion et la communauté étaient au centre des préoccupations dès le début.

De plus, grâce à deux nouveaux partenaires, d'autres vacances ont pu être organisées pour les enfants et les jeunes utilisateurs de la CarteCulture à partir de 2024. Avec son approche inclusive, l'organisation Blindspot s'engage pour que les jeunes avec et sans handicap puissent vivre leurs loisirs ensemble. Grâce à cette nouvelle coopération, les enfants et les jeunes détenteurs de la CarteCulture bénéficient d'un accès à prix fortement réduit au camp d'été inclusif « Cooltour ». 24 enfants et jeunes de la communauté CarteCulture y ont participé et ont passé une semaine d'été variée avec un programme de cours diversifié.

L'offre de loisirs a été complétée par les programmes de camps du WWF, qui proposent aux jeunes des expériences passionnantes et instructives dans la nature. Pour le lancement du partenariat, le WWF a en outre mis gratuitement à disposition quelques places dans ses camps.

Faire du sport grâce à la CarteCulture

Nous sommes heureux d'avoir pu gagner deux nouveaux partenaires dans le domaine du sport au niveau national l'année dernière. Grâce à l'accès à prix réduit au Fitpass, les utilisateurs de la CarteCulture disposent d'une possibilité souple et variée de pratiquer une activité sportive. Le Fitpass permet l'entrée dans de nombreux centres de fitness ainsi que l'accès à un large choix d'offres sportives et de wellness dans toute la Suisse. Swiss Table Tennis s'engage également pour une plus grande accessibilité au sport pour tous. Les utilisateurs de la CarteCulture bénéficient d'un rabais de 90 % sur la licence de jeu pour le sport pour tous, ce qui crée des possibilités de jeu supplémentaires. L'un des principaux objectifs de la CarteCulture est de rendre les offres de sport et de bien-être encore plus accessibles au niveau interrégional et intergénérationnel. Parallèlement, les prestataires de fitness et de santé doivent être sensibilisés aux besoins des groupes de population à faibles revenus.

Nous remercions chaleureusement tous les partenaires régionaux, suprarégionaux et nationaux ainsi que les entreprises partenaires, qu'ils le soient de longue date ou nouvellement acquis, pour leur précieux engagement social en faveur de la participation sociale et culturelle. Leur soutien a permis d'offrir l'année dernière de nombreux moments enrichissants aux personnes disposant d'un petit budget.

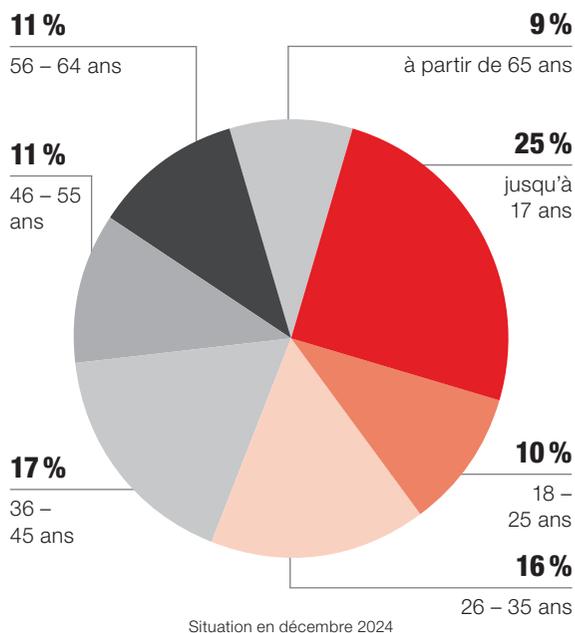
« Merci encore pour ce super camp. Ma fille est rentrée à la maison toute heureuse et a noué quelques nouvelles amitiés. Nous apprécions beaucoup que vous ayez rendu cela possible. »

Mère d'une participante – au camp de sports de neige des Auberges de Jeunesse Suisses

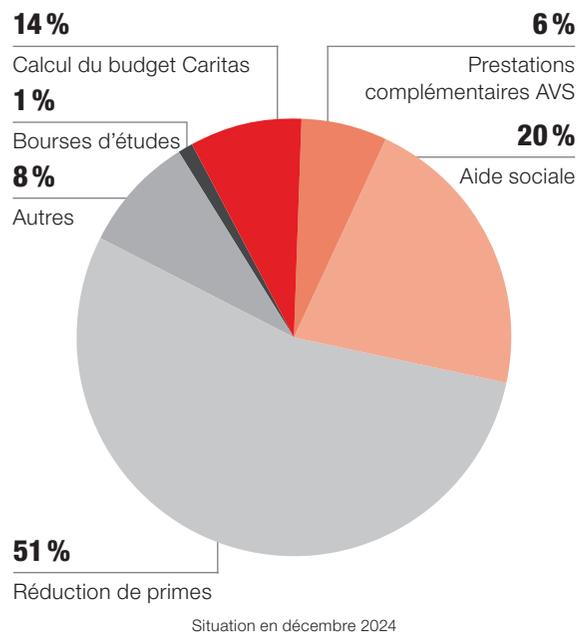
Utilisateurs de la CarteCulture

Seize Caritas régionales actives dans 24 cantons proposent la CarteCulture et en assurent le fonctionnement opérationnel. Le secrétariat coordonne et soutient les régions dans leur développement.

Utilisateurs de la CarteCulture par âge



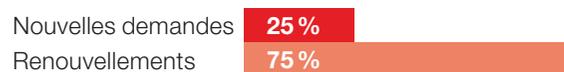
Raisons justifiant une CarteCulture



Nombre de cartes en comparaison

	2024
Suisse alémanique	46 %
Suisse romande	54 %

Comparaison du nombre de nouvelles demandes et de renouvellements de cartes



Perspectives pour 2025

Développement numérique de la CarteCulture

À partir de janvier 2025, Judith Stirnimann prendra la direction du projet de numérisation de la CarteCulture. En collaboration avec le groupe de travail existant, elle analysera l'architecture des systèmes et évaluera et mettra en œuvre des solutions pour le développement numérique de la CarteCulture. Le savoirfaire externe doit être intégré et les synergies internes utilisées de manière optimale. Cela comprend le site web, la WebApp, la base de données et d'autres canaux numériques. Ce n'est que si tous les participants travaillent ensemble que cette offre importante de la lutte contre la pauvreté en Suisse pourra être développée.

Consolidation judicieuse des offres

Ces dernières années, le nombre d'utilisateurs a nettement augmenté – et donc aussi le besoin d'élargir l'offre. En nous appuyant sur les résultats de l'évaluation d'impact, nous allons travailler de manière ciblée pour combler les lacunes existantes. Que ce soit dans les régions rurales, dans le domaine du sport et de la santé, de la mobilité ou de la formation continue, nous réjouissons d'accueillir de nouveaux partenaires prêts à proposer leurs prestations avec un rabais d'au moins 30 %.

« Nous apprécions beaucoup le fait que grâce à la CarteCulture nos enfants puissent faire du sport malgré des conditions de vie difficiles. »

Famille L. – de O.

Un grand merci

Un grand merci ...

... à toutes celles et tous ceux qui s'engagent sans relâche pour la CarteCulture, que ce soit au niveau personnel, conceptuel ou financier. Votre engagement est une motivation précieuse pour la grande équipe des collaborateurstrices de Caritas qui travaille chaque jour à développer la CarteCulture, à la faire mieux connaître et à la maintenir attractive.



**Marylise Schiesser (gauche)
und Sabina Buro (droite)**
Secrétariat de la CarteCulture Suisse

CarteCulture Suisse

Adligenswilerstrasse 15
Case postale
CH-6002 Lucerne

Téléphone: +41 41 419 22 82
Courriel: schweiz@carteculture.ch
Internet: www.carteculture.ch