

CARITAS



Rapport annuel 2022

# CarteCulture Suisse

\* Au cœur de la vie avec la CarteCulture.



CarteCulture

Petit budget,  
grands spectacles.

# CarteCulture Suisse

Depuis le début de l'année 2022, la vie en Suisse est devenue nettement plus chère. Les personnes qui devaient déjà composer avec un budget serré le ressentent tout particulièrement. La hausse des prix de l'énergie et de la nourriture représente une très lourde charge pour ceux qui consacrent une grande partie de leur budget au logement, à l'alimentation et à la santé. Il leur reste de moins en moins d'argent pour participer à la vie sociale. La CarteCulture y remédie en permettant à plus de 149 000 habitantes de Suisse de bénéficier de réductions dans le domaine du sport, de la formation, de la culture et de la santé.

## Des hauts et des bas en 2022

La vie culturelle et sociale, fondement de la CarteCulture, a de nouveau pu s'épanouir librement en mars 2022 avec la levée des dernières mesures de lutte contre le coronavirus. Mais les libertés recouvrées ont été troublées par la guerre contre l'Ukraine dès février 2022 et par l'inflation qui l'a accompagnée, sans précédent depuis plus de 30 ans. De nombreux Ukrainiennes tributaires d'un soutien sont venus s'ajouter à l'afflux de réfugiées en Suisse. Comme ils remplissaient les critères donnant droit à une CarteCulture, ils ont eux aussi pu en demander une, ce qui a contribué à faire bondir le nombre de titulaires à plus de 149 000 (contre 125 000 l'année précédente).

Avec la fin des mesures de restriction liées au coronavirus, l'acquisition de nouveaux partenaires a de nouveau connu un essor réjouissant. Ces derniers ont mis à disposition de nombreux billets pour des tirages au sort d'activités culturelles, de vacances et de loisirs qui ont suscité un vif intérêt.

## Vivre plus ensemble

La stratégie actuelle de la CarteCulture est principalement centrée sur la promotion de la participation culturelle et sociale et sa concrétisation sur différents plans. « **Vivre plus ensemble** » englobe plusieurs projets régionaux et suprarégionaux qui tendent tous à renforcer l'utilisation de la CarteCulture et à encourager la participation des différents groupes cibles via des offres faciles d'accès et adaptées aux besoins. Des offres sont développées en fonction des groupes cibles, en collaboration avec une sélection de part-

### But et visée de la CarteCulture

L'Office fédéral de la statistique a recensé environ 8,7 % de personnes en situation de pauvreté parmi la population suisse en 2021. Pour les intéressées, cela implique d'importantes restrictions sociales, un isolement, voire un risque accru de tomber malade. La vision de la CarteCulture est celle d'une Suisse où tout le monde peut prendre part à la vie sociale, culturelle et sportive. Grâce à des rabais de 30 à 70 % sur des offres dans le domaine de la formation, du sport, de la culture et de la santé, la CarteCulture favorise l'intégration sociale des personnes financièrement précarisées. Le droit d'en détenir une fait l'objet d'un examen et d'une réévaluation annuelle relevant de la responsabilité des organisations régionales de la Carte-Culture.

naires aussi bien que d'institutions culturelles et sociales. Les titulaires de la CarteCulture doivent pouvoir exprimer leurs besoins et participer activement à l'élaboration de l'offre.

Introduit dans les régions de Berne, Bâle et Suisse centrale, le programme d'accompagnement **des guides de la CarteCulture** a constamment été développé. Les répercussions du coronavirus et de l'éclatement de la guerre en Ukraine se sont fait sentir au début de l'année du côté des bénévoles comme des participantes. Au printemps, une communication ciblée par le biais de différents canaux (réseaux sociaux, site Internet, bulletins d'information, flyers et affiches) a aussi redonné de l'élan aux offres des guides.

# CarteCulture Suisse

Dans le cadre de la campagne 2022-2025 « **Bewegung und Gesundheit** » (activité physique et santé), des coopérations avec des institutions partenaires ont permis de compléter l'offre des guides bernois par des offres gratuites d'activités physiques et de rencontres. Elles ont débouché sur des activités communes, par exemple dans le Trampolin- und Bewegungspark de Berne et dans des camps de basket ou sur des entraînements dans un conteneur.

Seize visites guidées ont été organisées en Suisse centrale et complétées par d'autres expériences de loisirs, comme une randonnée sur le Bürgenstock.

Les **guides bâlois** ont proposé beaucoup de visites de musée et d'expériences culturelles passionnantes. La rencontre avec Josef Imhof (assistant de Jean Tinguely), initiateur de l'exposition « Merci Seppi » au musée Tinguely, a été un grand moment.

Dans le cadre de l'offre tandem « **KulturZuZweit** » lancée dans le canton d'Argovie, deux personnes se rendent ensemble à quatre à six événements culturels par année. Ce partage donne également lieu à des amitiés qui perdurent au delà de l'offre. Six tandems interculturels ont été lancés en 2022, dont deux intergénérationnels.

Le **projet Dolina** de la CarteCulture Vaud a évolué de façon réjouissante. C'est le fruit d'une coopération entre l'Amicale et la CarteCulture Vaud<sup>1</sup>. Les bonnes relations que les deux partenaires entretiennent avec des institutions culturelles ont rendu possibles de nombreuses activités et visites guidées. Une médiatrice culturelle était présente à chaque visite organisée dans le groupe, afin de contribuer à la compréhension des œuvres exposées. Les participantes ont particulièrement apprécié le moment convivial passé ensuite dans un Café-Culture, afin de réfléchir dans une bonne ambiance à ce qu'ils venaient de voir ou d'écouter. Seize activités culturelles communes ont pu avoir lieu tout au long de l'année 2022 et 108 personnes y ont pris part.

Grâce à la Chaîne du Bonheur, une **initiative de formation continue** a pu être menée dans cinq régions, sous forme de projet pilote. Trois concepts différents ont été réalisés. Dans le canton de Zurich, la possibilité de demander un soutien financier (jusqu'à CHF 500) pour des formations continues choisies individuellement a été offerte aux personnes intéressées. Ces dernières ont été plus nombreuses à en faire usage au cours de la première tranche. La deuxième tranche démarre début 2023. En Argovie et à Fribourg, des migrants ont été soutenus dans l'apprentissage de la langue, afin de se préparer au marché du travail. Dans le cadre d'une troisième variante, la CarteCulture a étroitement collaboré avec le service social de Caritas et offert ainsi un soutien individuel à la formation continue. Il y a eu par exemple des cours d'auxiliaires de santé, de préparation à l'apprentissage, mais aussi des offres permettant d'acquérir des compétences de base. Dans le canton de Saint-Gall, plus de 25 bénéficiaires ont ainsi eu la possibilité d'améliorer leur situation personnelle et professionnelle.

Grâce au soutien de la ville de Zurich et du Secours zurichois d'hiver, la CarteCulture Zurich a lancé à la fin de l'été 2022 le programme de promotion « **Sport für alle Kinder** ». L'offre s'adresse aux familles qui aimeraient, malgré un budget serré, permettre à leurs enfants de pratiquer une activité sportive, de participer à un camp de sport ou d'adhérer à un club sportif. Des enfants et des adolescentes jusqu'à 18 ans ont bénéficié d'un soutien annuel de 400 francs au maximum.

1 L'Amicale est une organisation de médiation culturelle à Lausanne. Elle a pour but de jeter des ponts en accompagnant des personnes financièrement précarisées qui n'ont encore jamais visité une institution culturelle.

# Temps forts de 2022

## La CarteCulture est très prisée

L'an dernier, nous avons constaté une forte hausse du nombre de détenteurs de cartes (plus 20 %) et de la fréquentation du site [www.carteculture.ch](http://www.carteculture.ch) (plus 70 %) qui a attiré 377 000 visiteurs. Cet intérêt accru pour la CarteCulture s'explique par plusieurs facteurs tels qu'un bon référencement dans les moteurs de recherche, des liens cohérents dans les bulletins d'information, des renvois de sites externes vers [kulturlegi.ch](http://kulturlegi.ch) / [carteculture.ch](http://carteculture.ch), ainsi qu'un nouveau concept Ad-words pour la publicité payante sur Google.

## Extension cantonale dans les Grisons

L'extension cantonale a démarré à l'été 2021 dans le canton des Grisons dans le but de positionner la CarteCulture comme une offre à fort ancrage régional et couvrant l'ensemble du territoire. Depuis, tous les ayants droits du canton des Grisons ont la possibilité de demander une CarteCulture. Et ils sont nombreux à en profiter. En 2022, 3147 cartes ont été délivrées, dont 794 dans les communes situées en dehors de Coire et Domat/Ems. Mais l'acquisition de partenaires dans l'ensemble du canton a aussi été un succès. Pas moins de 35 offres sont venues s'ajouter au catalogue, de sorte que les utilisateurs bénéficient maintenant de 97 offres régionales et de plus de 100 offres nationales.

Pour que les personnes intéressées de Suisse italienne et romanche se sentent aussi mieux prises en charge, les principales informations et les menus de navigation sont traduits sur le site Internet de la CarteCulture Grisons. « Bun di et Buongiorno » à tous les bénéficiaires de la CarteCulture des Grisons.

## Soutien à la CarteCulture

La CarteCulture n'est disponible que parce que plus de 3800 institutions et entreprises renoncent à une partie de leur marge. Pour être admis comme partenaire de l'offre CarteCulture, il faut octroyer au moins 30 % de rabais sur l'offre régulière ou sur une partie de l'offre. Beaucoup d'entreprises concèdent jusqu'à 70 % de réduction et quelques-unes même 100 %. En outre, les partenaires de l'offre mettent sans cesse des actions ou des tirages au sort à disposition. C'est ce qui rend la CarteCulture si intéressante et appréciée. En 2022, près de 8 % de nouveaux partenaires s'y sont associés. Notre but est de composer une offre étendue et adaptée aux besoins et de mettre à disposition des bénéficiaires un éventail aussi intéressant que possible. Il reste encore beaucoup de souhaits à exaucer. Les organisations régionales de la CarteCulture et le secrétariat responsable des partenariats nationaux mettent les bouchées doubles pour recruter d'autres partenaires.

## Au cœur de l'action grâce aux offres de la CarteCulture

Les partenaires de l'offre nous sont restés fidèles malgré la pandémie et les temps difficiles. Depuis le printemps 2022, nous n'avons cessé de contracter de nouveaux partenariats. Sur le plan national, nous avons pu conclure 21 nouvelles conventions.

Depuis l'été 2022, les Auberges de Jeunesse Suisses et CarteCulture marchent main dans la main et posent un jalon pour offrir des vacances abordables à des familles qui ont peu de moyens. Grâce à Aldi Suisse et à MS Sports, 80 enfants de toute la Suisse ont pu participer gratuitement à une semaine de camp sportif et vivre une parenthèse d'insouciance dévolue au jeu, au plaisir et au sport.

Notre partenaire de longue date Hotelcard a sponsorisé pendant la période de l'Avent quatre-vingts bons d'achat pour les utilisateurs de la CarteCulture, en plus de son offre régulière.

# Highlights 2022

Future.Coders a permis à des jeunes de 13 à 18 ans d'améliorer leurs compétences numériques dans différentes régions de Suisse.

Dans les régions de Bâle, Zurich et Vaud, nous avons pu lancer un projet pilote d'apprentissage et d'appui scolaire avec fit4school. Les enfants et adolescents ont eu accès à des offres de groupe et à des offres en ligne à prix réduit. Pour 2023, il est prévu d'optimiser l'offre et de l'étendre à toute la Suisse.

Nous avons veillé à combiner des expériences culturelles familières et nouvelles : l'an dernier, la Lanterne magique a de nouveau distribué des abonnements de saison et des billets gratuits pour le cinéclub Lanterne magique et la petite lanterne, pour la plus grande joie de nombreux bénéficiaires de toute la Suisse.

Depuis l'automne 2022, le Concerts Pamplona Management est un partenaire national de la CarteCul-

ture. En plus du généreux rabais de 70 % sur tous les concerts en Suisse alémanique, il offre aussi beaucoup d'entrées gratuites. L'an dernier, pendant la tournée de l'Orchestre de chambre anglais avec le célèbre violoniste Pinchas Zukerman et lors du concert que le célèbre ténor Rolando Villazón a donné à la Tonhalle, près de 530 titulaires de la CarteCulture ont ainsi pu profiter d'une musique de virtuose. Depuis l'été 2022, FBM-Entertainment enchante de nombreux amateurs et amatrices de comédies musicales.

Nous avons également pu intensifier la collaboration avec Jeunesse et Musique amorcée en 2020. Grâce à une information plus ciblée via les canaux de communication de ce programme de promotion de l'Office fédéral de la culture et à une optimisation du déroulement des inscriptions, les bénéficiaires de la CarteCulture ont eu accès à neuf offres de cours et de camps l'an passé.



**Katharina Leu**  
directrice des  
ventes  
Auberges de  
Jeunesse Suisses

« Par notre engagement, nous aimerions faire en sorte que les personnes au budget serré aient aussi la possibilité de voyager. Chacune et chacun doit pouvoir découvrir la Suisse. Les parenthèses dans un autre environnement sont un précieux complément à la vie quotidienne ; elles élargissent l'horizon personnel. »

# La CarteCulture 2022 en chiffres

Quatorze Caritas Régionales actives dans 21 cantons proposent la CarteCulture et assurent son exploitation. Elles examinent les demandes, émettent les cartes, assurent la communication avec les utilisateurs et utilisatrices, nouent et cultivent des partenariats régionaux. Le secrétariat coordonne et soutient les régions dans le développement de l'offre.

## Nombre de cartes

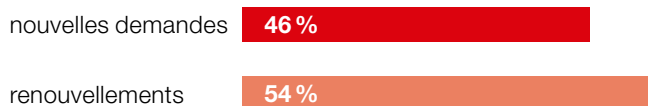
	2022	2021
Suisse alémanique	69 656	51 518
Suisse romande	79 925	71 677
<b>Total</b>	<b>149 581</b>	<b>123 195</b>

## Nombre de cartes par région

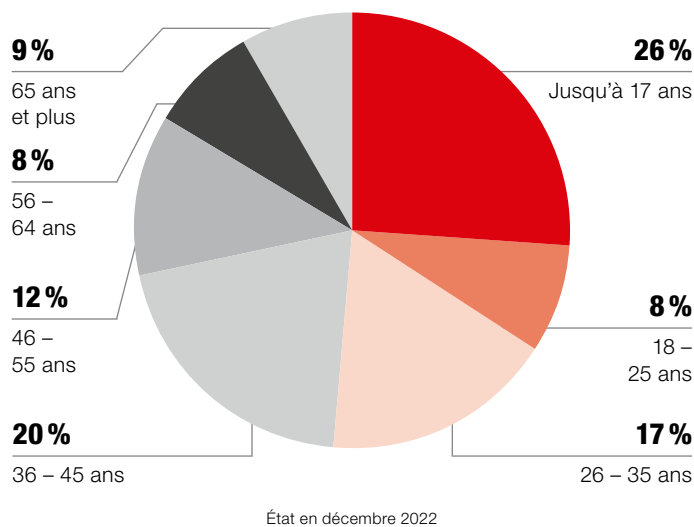
Suisse alémanique	2022	2021
Argovie	4465	3145
Bâle-Ville et Bâle-Campagne	2173	1554
Berne	8076	6936
Grisons	3147	2086
Schaffhouse	452	195
Soleure	1230	935
Saint-Gall	7873	5095
Thurgovie	1509	1141
Suisse centrale	8441	6551
Zurich	32 157	23 880
Autres cantons	133	-
<b>Total Suisse alémanique</b>	<b>69 656</b>	<b>51 518</b>

Suisse romande	2022	2021
Fribourg	3413	2004
Jura	4383	3890
Neuchâtel	7188	6257
Vaud	64 941	59 526
<b>Total Suisse romande</b>	<b>79 925</b>	<b>71 677</b>

## Proportion de nouvelles demandes et de renouvellements de cartes



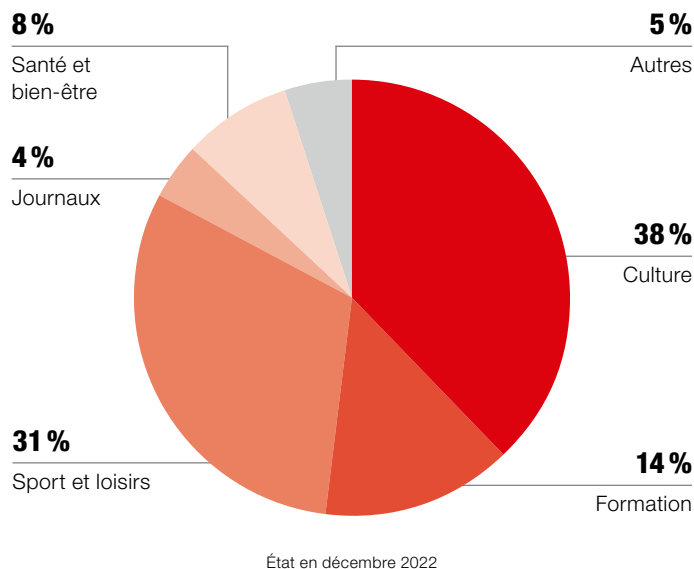
## Les utilisateurs de la CarteCulture par âge



## Nombre de partenaires de l'offre

	2022	2021
Partenaires nationaux	125	104
Partenaires régionaux	3760	3542
<b>Total</b>	<b>3885</b>	<b>3646</b>

## Aperçu des offres par catégorie



# Perspectives 2023

Plusieurs développements sont prévus pour cette année. Notamment une collaboration avec les Chemins de fer rhétiques (RhB) dans le canton des Grisons. Le projet pilote a pour but de permettre à tous les titulaires de la CarteCulture domiciliés dans le canton de se déplacer à des conditions avantageuses pour aller faire leurs courses à l'épicerie Caritas de Coire.

Le développement de la collaboration avec Jugend & Musik tend à atteindre de manière plus ciblée les jeunes titulaires de la CarteCulture. Il est centré sur l'exploitation des synergies de réseau et sur le développement d'offres musicales spécifiquement adaptées aux groupes cibles.

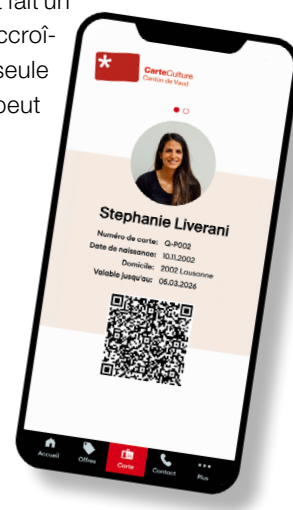
La promotion de l'utilisation de l'offre et le renforcement de la participation resteront les éléments centraux du projet « Vivre plus ensemble ». Cela passera par des actions régionales spécifiques sur le terrain et par l'implication de bénévoles qui joueront un rôle déterminant.

## La CarteCulture gagne du terrain

Ces deux prochaines années, deux autres vides vont heureusement être comblés dans le paysage de la CarteCulture. En effet, les cantons de Glaris et du Valais vont introduire cette offre. Les habitants de ces régions qui ont peu de moyens financiers pourront donc aussi en profiter. En 2023, il s'agira d'installer l'infrastructure et de préparer l'implantation. Il faut pour cela créer la base de données et le site Internet, trouver des partenaires, rechercher des fonds, assurer la communication et engager les ressources humaines. Nous sommes heureux de voir la CarteCulture gagner du terrain et avancer de deux pas importants vers une couverture nationale.

## La CarteCulture se numérise

Le groupe de projet CarteCulture WebApp a été constitué au printemps 2022 dans le but de numériser la CarteCulture et de la mettre à disposition sous forme d'application avec des possibilités élargies. Les tests ayant été concluants, l'appli sera lancée dans le canton de Vaud, sous forme de projet pilote, au printemps 2023, puis étendue à toute la Suisse. La CarteCulture évolue ainsi avec son époque et fait un pas de plus vers l'intention d'accroître l'utilisation des offres. Car seule une CarteCulture bien utilisée peut aboutir à une société inclusive.



# Remerciements

Nous remercions vivement les Caritas Régionales qui veillent au bon déroulement des opérations. Avec les services sociaux, elles contribuent à ce que les personnes aux revenus modestes connaissent cette offre. Nous remercions l'Office fédéral de la culture (OFC), les administrations régionales, ainsi que les autres bailleurs de fonds, de contribuer par leur financement à rendre possible la CarteCulture. Nous remercions aussi tous les partenaires de l'offre de leur fidélité et des efforts déployés pour la rendre intéressante.

Nous adressons en outre nos sincères remerciements à tous les bénévoles qui s'impliquent dans différents domaines et apportent leur soutien avec beaucoup d'engagement, que ce soit en qualité de guides, dans des tandems ou par leur médiation. C'est grâce à eux que nous pouvons « Vivre plus ensemble ».



**Esther Hirzel (la gauche) et Sabina Buro (à droite)**

Secrétariat de la CarteCulture Suisse

« La CarteCulture amène de la joie. En tant que mère séparée et professionnellement active, je suis reconnaissante de chaque forme de soutien. En général, les loisirs coûtent cher et cette carte me permet de ménager mon budget déjà serré. »

**Sandra P.** – Utilisatrice de la CarteCulture