

CARITAS



Rapport annuel 2021

# CarteCulture Suisse

\* Au cœur de la vie avec la CarteCulture.



CarteCulture

Petit budget,  
grands spectacles.



# La CarteCulture Suisse

**En 2020, 722 000 personnes étaient touchées par la pauvreté en Suisse, dont 133 000 enfants. Cela correspond à 8.5 % de la population. Ces chiffres ne tiennent pas compte des personnes et des ménages qui ont vu fondre leurs moyens financiers suite à la crise du coronavirus. Cette situation a de lourdes conséquences : la pauvreté restreint souvent la participation à la vie sociétale et culturelle, parfois jusqu'à l'isolement social. La CarteCulture y remédie en rendant les offres culturelles, éducatives et sportives abordables pour les personnes dont le revenu se situe au seuil de pauvreté et en favorisant ainsi leur intégration à la vie sociale.**

## La crise du coronavirus s'installe

L'offre d'événements sociaux et culturels a également été limitée au cours de la deuxième année de pandémie de Covid-19. De nombreuses restrictions ont entraîné une diminution du nombre d'offres. Il est néanmoins réjouissant de constater que la plupart des cartes ont été renouvelées. Le début de l'année a été marqué par une certaine retenue, mais la demande est repartie à la hausse dès les mois d'été.

## Projets prévus

Lancé voilà deux ans, le projet « Gemeinsam mehr erleben » (vivre plus ensemble) fait appel à des « pilotes » de la CarteCulture et réunit des gens pour vivre des expériences culturelles. Il a dû affronter de nombreux vents contraires tout au long de l'année en raison de la crise du coronavirus. Mener des activités communes avec des personnes inconnues était quasiment impossible. La demande en a souffert. Les responsables dans les régions ont pu réunir des personnes intéressées dans un cadre plus restreint et mettre en ligne quelques offres variées. Certaines activités communes ont alors été organisées en petits groupes. Nous avons donc pu constater que l'offre était appréciée et utilisée par les détenteuses et détenteurs de la CarteCulture. Dans le canton d'Argovie, la nouvelle offre « KulturZuZweit » (culture à deux), dans le cadre de laquelle des bénévoles et des bénéficiaires de la CarteCulture assistent ensemble à des manifestations culturelles, tient explicitement compte de cette situation.

## Objet et but de la CarteCulture

Selon l'Office fédéral de la statistique, près de 15.7 % de la population suisse est en situation de pauvreté ou menacée de l'être. Pour les personnes concernées, cela signifie des restrictions sociales importantes, l'isolement ou même un risque accru de tomber malade. Une étude de l'Obsan (Observatoire suisse de la santé) conclut que « le risque de mourir de manière prématurée est entre deux et cinq fois plus élevé chez les personnes isolées socialement que chez celles qui sont bien intégrées ». La CarteCulture y remédie et favorise l'intégration sociale des personnes disposant de peu de moyens. Elle leur permet de profiter de rabais allant de 30 à 70 % sur des offres de formation, de loisirs, de santé et culturelles.

La CarteCulture Vaud a entamé une coopération avec l'Amicale<sup>1</sup>. Sous l'égide du projet Dolina, les titulaires de la CarteCulture sont invités à choisir, lors d'une rencontre personnelle, les concerts ou les expositions auxquels ils souhaitent se rendre ensemble. L'Amicale organise une visite guidée sur place et accompagne le groupe. Puis les participants échangent leurs impressions et leurs expériences autour d'un café. L'objectif à long terme est de faire se rencontrer des gens partageant les mêmes intérêts et de les inciter à s'organiser eux-mêmes et à participer à la société. Dans ce contexte, la CarteCulture donne la priorité aux partenaires de l'offre. La palette s'étend des concerts, du théâtre, des visites de musées aux festivals.

<sup>1</sup> L'Amicale est une organisation de médiation culturelle à Lausanne. Elle a pour but d'accompagner les personnes en situation financière précaire qui n'ont jamais fréquenté d'institutions culturelles.

# Faits saillants de l'année 2021

## Stratégie 2022 – 2026

Les nouvelles lignes directrices stratégiques de la CarteCulture ont été adoptées à l'automne 2021. Elles sous-tendent la définition de mesures ainsi que la planification et la mise en œuvre des premiers projets en 2022.

L'une des lignes directrices de la stratégie prévoit de parfaire la couverture nationale et de rechercher et réaliser des solutions pour les régions manquantes du Tessin, du Valais, de Glaris et de Genève.

D'autres lignes directrices visent à intensifier l'utilisation des offres et à aplanir les obstacles et les barrières à la participation grâce à des offres ad hoc.

En Suisse alémanique, nous voulons miser davantage sur les multiplicateurs : l'objectif est de convaincre les différents services sociaux et de joindre directement la demande de la Carte-Culture à la correspondance. Les ayants droit sont ainsi informés de leur possibilité de participation et peuvent donc en profiter.

## Soutiens à la CarteCulture

Il a été une nouvelle fois possible de conclure un contrat de prestations de trois ans avec l'Office fédéral de la culture (OFC). Ce dernier encourage la participation culturelle, notamment le projet Dolina de la CarteCulture Vaud, décrit plus haut. Un soutien est de même octroyé aux offres du canton d'Argovie (« KulturZuZweit ») et de Suisse centrale (« KulturLegi mittendrin »).

La Chaîne du Bonheur a permis à la CarteCulture de lancer une initiative de formation continue. C'est un projet pilote qui durera jusqu'à la mi-2023. Les différentes initiatives seront alors évaluées et poursuivies en fonction des résultats.

Les généreux rabais (de 30 à 70 %) accordés aux titulaires de la CarteCulture par les partenaires de l'offre constituent un autre soutien. Ces derniers renoncent délibérément à une partie de leur chiffre d'affaires et font preuve de solidarité envers les personnes en situation financière difficile.

## Dans le mille grâce aux offres de la CarteCulture

Les offres des partenaires sont au cœur de la CarteCulture. Depuis quelques années, nous investissons de nombreuses ressources pour convaincre des partenaires nationaux de l'offre. Cet engagement porte ses fruits : en 2021, quinze nouveaux partenaires nationaux ont rejoint la CarteCulture et les coopérations existantes ont été intensifiées partout en Suisse. L'offre s'élargit grâce à Seabix, en tant que premier opérateur de téléphonie mobile, et carvelo2go, comme premier partenaire national dans le domaine de la mobilité.

Le partenariat avec l'association faïtière « La Lanterne Magique » a pu être étendu à toute la Suisse. En plus des abonnements à prix réduit pour le cinéclub « La Lanterne magique » et des rabais attractifs pour les représentations de « La Petite Lanterne », 256 abonnements et 146 entrées ont pu être remis gratuitement aux utilisateurs de la CarteCulture dans toute la Suisse.

La coopération lancée en 2020 avec le programme d'encouragement « Jeunesse et Musique » de l'OFC a permis la tenue de cours et de camps de musique dans diverses régions, en été et en automne 2021, avec un rabais de 50 %. Cette collaboration doit faciliter l'accès à des cours de musique aux enfants et aux jeunes et les encourager hors du cadre scolaire habituel.

Le partenaire « Die Kulturstifter » et plusieurs partenaires nationaux et régionaux ont rendu possible l'organisation de plusieurs actions spéciales en plus des offres usuelles. Ainsi, à Noël, cinquante d'abonnements gratuits ont fait briller les yeux des enfants.

# La CarteCulture 2021 en chiffres

**Quatorze Caritas régionales proposent la CarteCulture et en assurent le fonctionnement opérationnel. Elles examinent les demandes, délivrent les cartes et assurent la communication avec les utilisatrices et utilisateurs. Le secrétariat coordonne et soutient les régions dans leur développement.**

Il est étonnant de constater que, malgré les restrictions consécutives à la crise du coronavirus, le nombre de cartes est resté constant et que plus de 65 % d'entre elles ont été prolongées.

## Nombre de cartes en comparaison avec l'année précédente

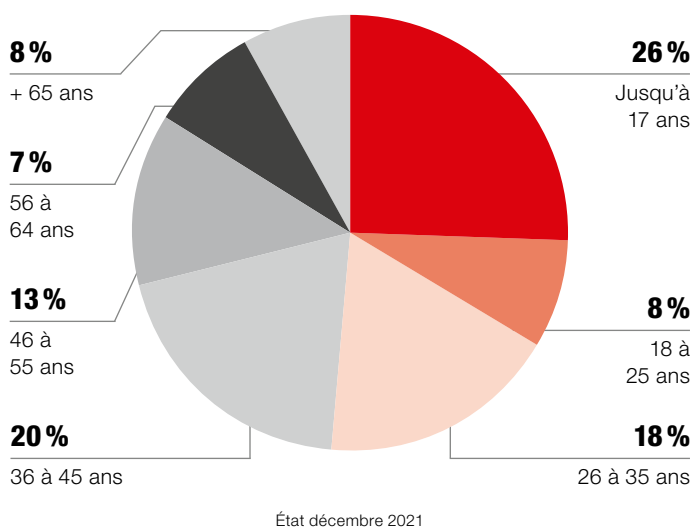
	2021	2020
Suisse alémanique	51 518	49 310
Suisse romande	71 677	74 159
<b>Total</b>	<b>123 195</b>	<b>123 469</b>

## Nombre de cartes par région

Suisse alémanique	2021	2020
Argovie	3145	2851
Bâle-Ville et Bâle-Campagne	1554	1458
Berne	6936	6769
Grisons	2086	1310
Schaffhouse	195	115
Soleure	935	1504
Saint-Gall	5095	4507
Thurgovie	1141	1193
Suisse centrale	6551	6588
Zurich	23 880	23 130
<b>Total Suisse alémanique</b>	<b>51 518</b>	<b>49 425</b>

Suisse romande	2021	2020
Fribourg	2004	883
Jura	3890	3792
Neuchâtel	6257	6207
Vaud	59 526	63 277
<b>Total Suisse romande</b>	<b>71 677</b>	<b>74 159</b>

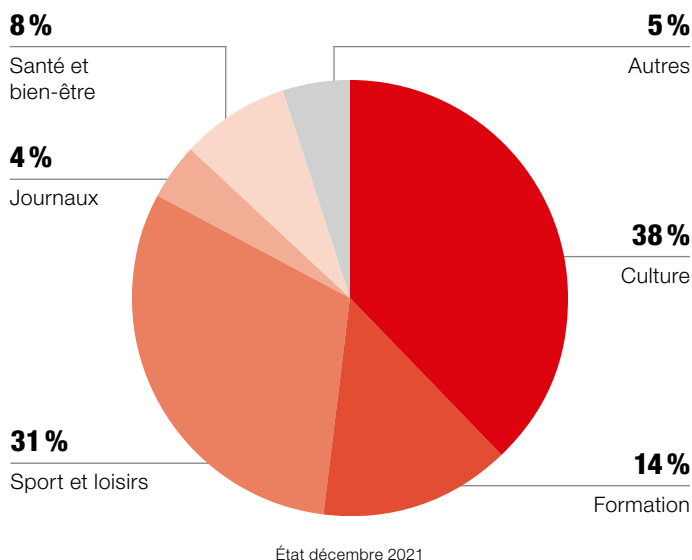
## Utilisateurs de la CarteCulture par tranche d'âge



## Nombre de partenaires de l'offre

	2021	2020
Partenaires nationaux de l'offre	104	89
Partenaires régionaux de l'offre	3542	3561
<b>Total</b>	<b>3646</b>	<b>3650</b>

## Aperçu des offres par catégorie



# Perspectives pour 2022

## **Initiative de formation continue grâce à la Chaîne du Bonheur**

Les personnes qui disposent de peu de moyens financiers sont généralement aussi moins bien formées. Elles n'ont souvent que le certificat de fin de scolarité obligatoire. Cette réalité a incité la CarteCulture à lancer une initiative de formation continue en collaboration avec la Chaîne du Bonheur. En 2021, trois concepts ont été élaborés, qui ont été lancés en 2022 dans cinq régions, sous forme de projets pilotes.

Un concept prévoit une étroite collaboration avec la consultation sociale de Caritas. Ce service connaît souvent très bien les soucis et les besoins des personnes en situation de pauvreté. Il peut les soutenir par une contribution financière. Une des offres de Caritas améliore par exemple les connaissances informatiques des concernés, car de nos jours, rien ne va plus sans elles. Nous pouvons de plus aider financièrement les détenteurs de la CarteCulture à passer l'examen de conduite afin qu'ils puissent travailler dans les services d'aide et de soins à domicile (les permis de conduire sont indispensables en région rurale). Ou encore, la clientèle peut suivre un cours de préparation à l'apprentissage afin que les cours d'apprentissage ne constituent pas un obstacle.

Le deuxième concept prévoit la remise de bons d'une valeur de 500 francs aux personnes désireuses de suivre un cours (allemand, compétences numériques, etc.) et qui ne peuvent pas en assumer seules tout le financement.

Le troisième projet pilote soutient les personnes en cours de procédure d'asile en leur faisant passer un examen de langue de niveau B2, ou supérieur, afin d'améliorer leurs chances sur le marché du travail. La maîtrise de la langue est une condition clé pour trouver un emploi et, par conséquent, pour l'intégration sociale et la prévention de la pauvreté.

## **CarteCulture numérique**

Les compétences numériques sont élémentaires. La pandémie a contraint nombre de personnes à utiliser pour la première fois des formulaires en ligne ou des logiciels de vidéoconférence. Ces compétences font souvent défaut aux personnes au budget serré. La numérisation de la CarteCulture sous la forme d'une application web doit permettre d'atteindre deux objectifs : d'une part, les concernés ont la possibilité d'apprendre et d'utiliser les procédures numériques et le traitement de l'information par ce biais, grâce à la CarteCulture. D'autre part, nous pouvons, en tant qu'organisation, être en contact plus étroit avec les utilisatrices et utilisateurs de la CarteCulture et les informer en temps réel des offres, des actions et des tirages au sort. Il est aussi possible de simplifier les processus internes de Caritas pour la CarteCulture. La carte numérique est synonyme de réduction des frais d'impression et d'envoi, qui ne cessent d'augmenter. Le nombre de détenteurs et de détentrices de la carte a augmenté de 50 % au cours des cinq dernières années. En raison du contrôle annuel de la situation financière et de la durée de validité d'un an, plus de 125 000 cartes doivent actuellement être envoyées chaque année. Les frais postaux augmentent donc constamment et, partant, les coûts de la CarteCulture.

## **Autres projets**

Une autre priorité visera à augmenter la participation et l'utilisation des cartes. Après la crise du coronavirus, il devrait être possible d'intensifier à nouveau les visites accompagnées de théâtres, de musées ou de concerts.

Nous voulons renforcer notre collaboration avec Jeunesse & Musique, une offre de la Confédération, et œuvrer ensemble pour que les enfants et les jeunes aient accès à des cours et à des camps de musique à prix réduit.

Le site Internet de la CarteCulture sera disponible en italien et en romanche d'ici fin 2022, une nouvelle étape vers une couverture nationale.

# Remerciements

Nous remercions chaleureusement les Caritas régionales, l'Office fédéral de la culture (OFC) ainsi que les autres donateurs. Tous contribuent à faire de l'offre de la CarteCulture une réalité. Ils contribuent aussi à son utilisation diversifiée et à la poursuite de son développement.

Grâce aux offres attrayantes de nos partenaires, qui accordent des rabais généreux aux utilisateurs de la CarteCulture, nous sommes convaincus que les personnes au budget serré pourront à nouveau passer de nombreuses heures divertissantes l'an prochain. Un chaleureux merci à tous les partenaires de l'offre.

Nous sommes reconnaissants à l'ensemble des institutions et offices qui attirent l'attention de notre clientèle sur les offres de la CarteCulture. Nous apprécions

que tant d'utilisateurs de cette carte y soient restés fidèles au cours de l'année 2021, à nouveau marquée par le coronavirus. Un grand merci à eux.

Nous nous réjouissons de retrouver une certaine normalité en 2022 et envisageons l'avenir avec optimisme.



**Esther Hirzel (la gauche) et Sabina Buro (à droite)**

Secrétariat de la CarteCulture Suisse

« Offrir des moments de bonheur et faire passer le quotidien au second plan pendant quelques heures, telle est notre vision. En collaboration avec Caritas, c'est ce que nous permettons aux personnes qui ne peuvent pas s'offrir de tels moments. »



**Dr. Adrian Steiner**

directeur de « Das Zelt »

« Das Zelt » s'engage depuis le début pour la CarteCulture et propose des entrées au prix de 10 francs (5 francs pour les enfants).